

## **Konturmarkierung nach ECE104 und ECE R48**

Hier finden Sie einige Informationen zu Konturmarkierungen. Weitere Informationen zu Gesetzestexten finden Sie auf unseren Seiten. Für weitere Fragen nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Ab wann sind Konturmarkierungen Pflicht?  
In der EU ab dem 10. Juli 2008.

Für welche Fahrzeugtypen gilt die Konturmarkierungspflicht?  
Für LKW - Neuzulassungen über 7,5 Tonnen und für neue Anhänger über 3,5 Tonnen.

Welche Vorschriften regeln die Markierungspflicht?  
Neben der ECE 104 die UN ECE R 48 (internationales Recht), Pflicht mit Wirkung vom 10.10.2007 und die Richtlinie 2007/35/EG (europäisches Recht), Pflicht mit Wirkung vom 10 Juli 2008.

Welche Farben müssen verwendet werden?  
Konturmarkierungen mit weißer, gelber und roter Farbe.

Wo wird welche Farbe verwendet?  
Seitliche Markierungen mit weißer oder gelber Folie, Heckmarkierungen mit gelber oder roter Folie.

## **Einige Hintergrundinformationen zu Unfällen mit LKWs:**

Etwa jeder dritte LKW-Unfall passiert bei schlechter Sicht, bei Dämmerung oder Dunkelheit. Viele Autofahrer sehen LKW und Anhänger oft zu spät. Deshalb hat die EU eine Verordnung erlassen, die ab 10. Juli gilt: Neu zugelassene LKW-Typen müssen bei Dunkelheit wesentlich besser sichtbar gemacht werden. Wir liefern Ihnen die richtigen Reflexfolien für LKW und Anhänger.

## **Studien belegen erhöhte Sicherheit durch Warnmarkierungen:**

Laut einer Untersuchung der TU Darmstadt beträgt das Verhältnis in Deutschland bei Unfällen von markierten und nicht markierten LKW 30:1. Das heißt: Auf 30 Unfälle von nicht markierten LKW kommt einer, in den ein LKW mit Konturmarkierung verwickelt ist. Das zeigt: Konturmarkierungen wirken und sind ein wichtiger Faktor für mehr Sicherheit im Straßenverkehr.

## **Reflektierende Werbung - Sicherheit und Werbung:**

Reflektierende Folien bieten nicht nur Sicherheit, sondern verwandeln die Fahrzeuge auch immer häufiger in attraktive Werbeträger. Auf den Seitenflächen aufgebrachte Werbemotive (ausschließlich innerhalb einer Konturmarkierung) haben einen hohen Erinnerungswert und eindrucksvolle Blickkontakte.

Studien zufolge wird diese Art der Werbung als besonders auffallend und effektiv wahrgenommen. Lkw-Werbung kommt beim Betrachter aber nicht nur gut an, sie bietet im Vergleich mit anderen Werbeträgern auch erhebliche Kostenvorteile